

Pôle de compétences académique EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

Banque de ressources



PRESENTATION DE LA RESSOURCE

Do Not Track, un webdocumentaire pour comprendre ses traces sur internet.

<https://donottrack-doc.com/fr/episodes/>

Do Not Track est un webdocumentaire de sept épisodes conçu et réalisé par Brett GAYLOR. Il a été diffusé du 14 avril au 15 juin 2015 en partenariat avec Arte, Le Monde, Rue 89, France Inter, Radio Canada, La Radio Télévision Suisse, le service audiovisuel public de la Bavière etc. L'objectif de ce webdocumentaire est de faire prendre conscience des mécanismes du tracking : « *Do Not Track explore les différentes manières dont le Web moderne enregistre et traque nos activités, nos publications et nos identités.* » Il est donc consacré à la vie privée et à l'économie du Web.

Chaque épisode dure de 5 à 10 minutes. Il ne s'agit pas de simples vidéos puisque l'internaute est invité à personnaliser son utilisation du webdocumentaire. Tout d'abord, des données sont collectées sur celui-ci -avec son accord et après avertissement- durant son utilisation afin de mieux lui faire expérimenter comment fonctionne concrètement le tracking. Cette interactivité passe aussi par des animations dans lesquelles l'internaute doit opérer des choix ou permettre d'utiliser certaines de ses données comme celles de son compte Facebook.

Ce projet a clairement une dimension citoyenne en invitant les internautes à réfléchir sur ces questions de tracking à travers des échanges, des débats mais aussi par le biais du dernier épisode « *Pour changer l'avenir, cliquez ici* ». Celui-ci demande à l'internaute d'opérer de nouveaux choix après l'expérience du webdocumentaire et l'interroge sur trois avenir possibles.



PRINCIPAUX ELEMENTS DE CONTENU

- ❑ **Episode 1/** « *Routines matinales* ». Introduction au pistage en ligne
- ❑ **Episode 2/** « *Breaking Ad* » Retour sur les origines du tracking en lien avec le développement de la gratuité des services en ligne
- ❑ **Episode 3/** « *Paye ton like* ». Comment les données publiées et partagées sur les réseaux sociaux peuvent être utilisées afin de dresser un portrait général de la personne et ses traits de caractère. Les risques financiers, budgétaires, sociaux, physiques, professionnels liés à cette personne sont ainsi établis.
- ❑ **Episode 4/** « *L'espion dans ma poche* ». Diffusion de données personnelles et smartphones
- ❑ **Episode 5/** « *Big Data : un monde d'algorithmes* ». Comment des algorithmes interprètent nos données.
- ❑ **Episode 6/** « *Le journal du moi* ». Comment les réseaux sociaux, devenus l'une des principales sources d'information, opèrent des choix d'information pour nous.
- ❑ **Episode 7/** « *Pour changer l'avenir, cliquez ici* ». Questionnaire sur l'avenir d'internet. L'internaute est invité à s'interroger sur trois évolutions possibles du Web et de son utilisation.

Remarque : chaque épisode est assorti d'un ensemble d'articles proposés par les partenaires du webdocumentaire qui permettent d'approfondir chaque question.

PISTES D UTILISATIONS POSSIBLES AVEC LES ELEVES

▷ **Do Not Track** permet d'imaginer de nombreux scénarios pédagogiques à mener avec les élèves en particulier autour de l'identité numérique.

On peut utiliser des épisodes de façon ponctuelle avec un questionnaire personnalisé pour chacun puisque l'internaute est invité à personnaliser le webdocumentaire.

Exemple : l'épisode n°3 « Paye ton like » est intéressant à faire tester aux élèves après un travail mené autour des *serious games* proposés par la CNIL « Exmachina 2025 » à condition de prendre plusieurs précautions :

MISES EN GARDE/

-Expliquer le second degré proposé par l'épisode autour des *Illuminati*, rumeur sur internet bien connue de nombreux élèves...

-Permettre aux élèves qui disposent d'une adresse Facebook d'utiliser seul un ordinateur. En effet, certains résultats au test demandant l'accès au compte Facebook peuvent être très gênants pour certains élèves : les sites les plus consultés sont relevés ainsi que certaines préférences de ces derniers...



▷ On peut aussi interroger les élèves sur l'aspect citoyen de l'utilisation d'internet : question des libertés individuelles ; question des choix collectifs, question des non-choix des internautes.

Exemples : Les épisodes 5 et 6 interrogent le rôle des algorithmes dans notre utilisation d'internet. Une définition et un exemple concret de création d'algorithmes avec le professeur de mathématiques semblent nécessaires avant d'utiliser ces épisodes, en particulier au collège.

Exemples : L'épisode 7 « Pour changer l'avenir cliquez ici ». Bien que cet épisode conseille d'avoir consulté les épisodes précédents, on peut tester quel avenir la majorité des élèves d'une classe finirait par choisir avant d'organiser un débat argumenté sur la question.

▷ Dernière piste proposée, plutôt pour le lycée : étudier la construction de ce webdocumentaire et s'interroger sur les moyens/techniques employés pour orienter ou pas les choix du spectateur et faire adhérer au message.

Précautions d'ordre général : L'utilisation de *Do Not Track* peut demander un nombre important d'ordinateurs. De plus, le caractère interactif des épisodes ne permet pas toujours de faire des retours en arrière ou d'effectuer des avances rapides. Attention donc à l'organisation pratique des séances autour de cette ressource.

