



ACADÉMIE
DE CLERMONT-FERRAND

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Dossier de presse

**SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE**

L'info sur tous les fronts

27 mars > 1^{er} avril 2023



www.ac-clermont.fr

 @acclermont

Contact presse

Service communication du rectorat
de l'académie de Clermont-Ferrand

04 73 99 33 02

Ce.comm@ac-clermont.fr

Impression 20 exemplaires

Sommaire

L'info sur tous les fronts : le choix d'un thème	4
La SPME 2022 : un succès national	5
Bilan 2022 dans l'académie : participation en hausse	6
La SPME 2023 : programme académique.....	7
L'EMI dans l'académie de Clermont-Ferrand	10

L'info sur tous les fronts : le choix d'un thème

En 2023, le thème de la semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME) est « *l'info sur tous les fronts* ».

Ce thème fait bien évidemment écho à l'actualité de la guerre en Ukraine sur laquelle savoir s'informer est un enjeu essentiel. S'informer, comme le rappelle le directeur du Clemi Serge Barbet dans son édito du dossier pédagogique¹, afin d'« être capable d'analyser, trier, discerner, sans se laisser engoutir par les flux d'une guerre hybride, militaire, mais aussi informationnelle et numérique ». Cela invite aussi à traiter des particularités du journalisme en temps de guerre.

Ce thème fait également écho aux **désordres informationnels** et à la nécessaire formation des élèves à la fabrique de l'information, enjeu crucial afin de faire face à la désinformation et de les amener à aiguiser leur esprit critique dans notre société de l'information et de la communication ; enjeu crucial à un moment où les flux informationnels n'ont jamais été aussi importants et où les plateformes se livrent une importante bataille pour la captation de l'attention.

Enfin, cette thématique fait écho aux **pressions que peuvent subir les journalistes** comme le problème de la concentration des médias ou bien les menaces que ces professionnels de l'information peuvent recevoir.

Il s'agit donc encore une fois d'**inviter les enseignants et les élèves à travailler sur ce que signifie informer de façon éthique et responsable**, sur les enjeux d'une information libre et la valeur de celle-ci dans une société démocratique.



« Cette 34^e édition intervient durant le 40^e anniversaire du Clemi. Quarante années d'une mobilisation exemplaire des acteurs de l'enseignement et des médias pour former des citoyens libres et éclairés. Jamais cette mission d'utilité publique n'a paru aussi fondamentale ». Serge Barbet

Cleml, Dossier pédagogique SPME 2023, disponible sur <https://www.cleml.fr/fr/ressources/dossier-pedagogique-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

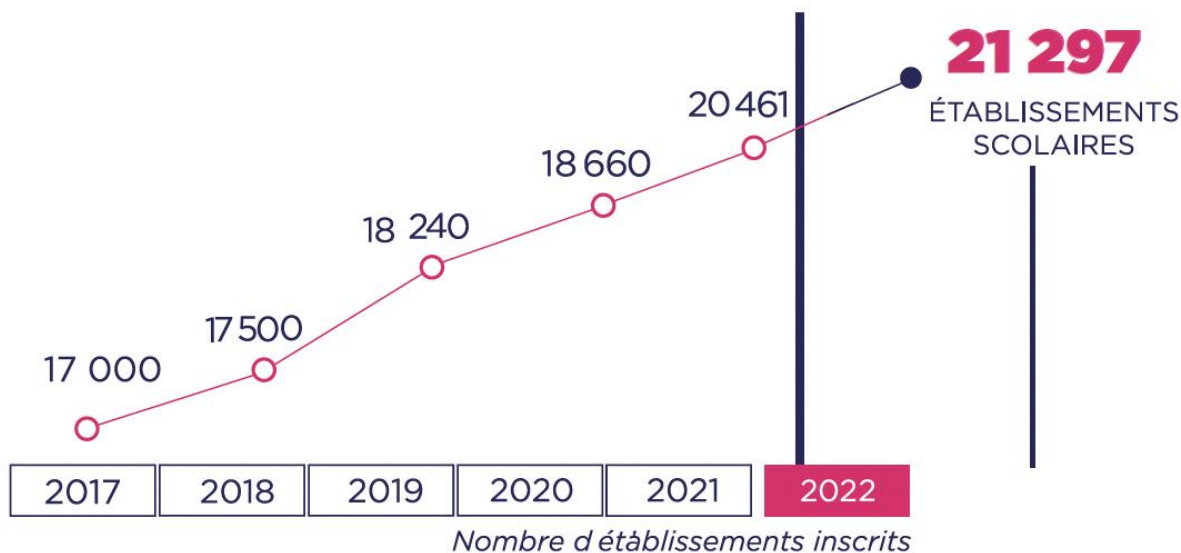
La SPME 2022 : un succès national

MOBILISATION EXCEPTIONNELLE DES ENSEIGNANTS

270 000 enseignants **4 700 000 élèves**

Avec une augmentation de 836 établissements scolaires inscrits pour cette 33^e édition, la participation a été en hausse pour la 8^e année consécutive. Les écoles primaires se sont très fortement mobilisées cette année encore, avec 8550 inscriptions, ce qui constitue une nouvelle fois un taux de participation record à la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Pour la quatrième année consécutive, les 5 000 établissements labellisés « Génération 2024 » ont participé au dispositif SPME ainsi que 688 établissements des Cités éducatives.



DONT



Incluant des établissements scolaires labellisés Génération 2024 et ceux relevant des Cités Éducatives



Bilan 2022 dans l'académie : participation en hausse

CLERMONT-FERRAND

La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agr.	Autres	Total
03	51	42	12	07	01	04	117
15	24	22	05	05	02	03	61
43	39	37	13	06	01	02	98
63	113	72	21	16	03	04	229
Total	227	173	51	34	07	13	505

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans l'académie de Clermont-Ferrand a connu un plus grand succès par rapport à l'édition 2021 avec 505 établissements participants. C'est soixante établissements inscrits de plus qu'en 2021. L'augmentation a été particulièrement significative pour les écoles de l'académie. Dans les autres catégories, les chiffres se sont maintenus. L'augmentation en termes de participation constatée depuis plusieurs années s'est poursuivie.

L'évaluation par les enseignants

Le CLEMI académique a reçu 41 questionnaires d'évaluation, 6 du premier degré, 35 du second. Dans ce dernier cas, ce sont principalement les professeurs documentalistes qui pilotent la SPME dans les établissements du second degré qui ont répondu au questionnaire.

Notons que la Semaine de la presse et des médias dans l'École a largement dépassé la temporalité de « la semaine » puisqu'une grande majorité des répondants a mené des actions sur quinze jours, un mois ou plus encore.

Si le thème général de la SPME 2022 « *S'informer pour comprendre le monde* » avait été reconduit cette année, les enseignants ont mis l'accent sur des thématiques comme les infos, la vérification de l'information, la liberté d'expression. La guerre en Ukraine s'est également invitée dans les thématiques traitées cette année.

Les colis presse ont à nouveau été largement utilisés. On notera que plus des 2/3 des répondants ont suivi des webinaires et autres masterclasses là aussi très appréciés. L'accompagnement du dossier pédagogique proposé par le CLEMI a encore remporté un franc succès et permis d'initier de nombreuses activités et scénarios pédagogiques.

Enfin, les professionnels du monde de la presse ont encore répondu présents, en présentiel ou en distanciel. Cela rappelle encore une fois que ces partenariats sont des éléments moteurs de la SPME afin de construire des moments d'ÉMI réussis et constructifs pour les élèves, mais aussi leurs parents.

Les partenaires dans l'académie

11 médias régionaux et locaux ont participé à la 33^e édition de la SPME. Le CLEMI de l'académie de Clermont-Ferrand prend soin de développer ces partenariats de qualité. On retiendra parmi ces derniers les actions conduites par la Fondation Varenne, le Groupe Centre France en lien avec l'APEM, le journal Albert, Educ'MédialInfo et L'Onde porteuse. Tous ces partenaires ont accompagné des classes, animé des webinaires, proposé des ressources pour cette SPME, parfois aidé à la mise en place ou au développement de médias scolaires.

Focus

La 33^e SPME a donc vu plusieurs partenariats, interventions de professionnels du monde de la presse et des médias dans les établissements de l'académie. Retenons parmi elles, une initiative du journal *La Montagne* qui a pu mener l'opération « Les petits journalistes ». Grâce au travail de la journaliste Valéry Guinard, plusieurs classes d'écoles primaire ont pu interviewer comme de vrais petits journalistes en herbe des spécialistes sur des sujets d'actualité.

Ainsi, Frédéric Charillon, professeur en sciences politiques à l'université de Clermont-Auvergne a pu répondre à des questions d'élèves de CE2, CM1 et CM2 sur les sujets de la guerre en Ukraine et de l'élection présidentielle. Un concept de partenariat proche de l'émission *France Info junior* qui permet aux élèves de comprendre à la fois ce qu'est une source fiable, comment se construit l'information et en quoi consiste le métier de journaliste.



Les petits journalistes, « Les élections présidentielles », avril 2022

Source : Jean-Emmanuel Dumoulin, *Les bilans de la Semaine de la Presse*, « rapport 2022 », p. 38, disponible sur : <https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias/les-bilans-de-la-semaine-de-la-presse.html>

La SPME 2023 : programme académique

Cette année encore, la SPME dans l'académie de Clermont-Ferrand est marquée par des évènements et des actions fruits de riches partenariats avec des professionnels du monde de la presse et des médias. Si cet événement se déroule durant la période officielle du 27 mars au 1^{er} avril 2023, il est désormais acquis que les actions qui concernent cette SPME couvrent un temps plus long en amont et aval de celle-ci.

La **Fondation Varenne** est cette année à l'initiative d'une **exposition** dont la thématique rencontre parfaitement les enjeux de la semaine de la presse et de l'éducation aux médias et à l'information : « **Témoigner par la photographie, une technique, des outils, une éthique** », **du 20 mars au 1^{er} avril** (site Amboise du rectorat de Clermont, 15 rue d'Amboise, espace Samuel Paty).

En parallèle, la Fondation Varenne propose pendant deux semaines aux établissements du second degré **une vingtaine d'ateliers pratiques pour comprendre la photographie de presse**, comment elle se construit. Des professionnels de l'image prendront en charge des groupes de collégiens et ou lycéens, pour un stage de 3 à 4 heures. Les élèves seront mis en situation de :

- prise en main d'appareils photo, explication du fonctionnement, cadrage, etc. (1 heure),
- parcours sur le terrain pour réaliser un reportage photo dans un proche périmètre, accompagné de 3 reporters photographes (1 heure),
- débriefing des reportages (1 heure).

Les reportages photos participeront au concours « Vues de chez nous » ; des récompenses seront remises en juin à l'occasion des prix Médiatiks.

Plusieurs classes de lycée sont également invitées à se mettre dans la peau de journalistes en couvrant l'inauguration de l'exposition et la journée consacrée au lancement de la SPME, **le lundi 27 mars**. Un moment de mise en pratique pour amener les élèves à comprendre ce que signifie informer avec différents formats, sur un événement donné, en temps limité et en respectant la déontologie journalistique !

Toujours en lien avec cette exposition de la Fondation Varenne, le **journal La Montagne** s'associe au **pôle EMI_Clemi de l'académie** pour proposer aux élèves un second **atelier consacré au légendage de la photographie de presse** et à une réflexion sur la lecture de celle-ci.

Cet atelier se poursuit par une initiation au **jeu « 36 heures à la rédac »** proposé par d'autres partenaires de l'académie, les **éditions La poule qui pond et Educ'Media Info**. Ce jeu invite également les **élèves dès le CM2** à se mettre dans la peau de journalistes. Le but : **faire un papier sur un fait divers en temps limité**, en évitant bien évidemment les pièges de la mésinformation, voire de la désinformation, tout en respectant les règles du métier de journaliste. Un retour réflexif sur les choix opérés avec les élèves et une journaliste de *La Montagne* permettent de comprendre ce métier, ses règles, ses difficultés, ses enjeux à un moment où tout un chacun peut produire une « info ».

L'association du festival **Traces de Vies** qui accompagne aussi l'académie durant cette 34^e SPME. Elle propose un **atelier consacré au film documentaire**. Objectif : « mettre en lumière la subjectivité à l'œuvre dans les images audiovisuelles qui traitent du réel, ouvrir une réflexion sur la construction de l'image », sujet au cœur des pratiques et supports informationnels des jeunes générations.

Autres temps forts de la semaine de la presse dans l'académie : les **visites de la rédaction du journal La Montagne**. Comprendre comment travaillent les journalistes, connaître les divers métiers qui permettent chaque jour au quotidien de paraître, voilà quelques éléments proposés aux classes qui ont la chance de se rendre dans ces locaux. Là encore, l'enjeu est de faire comprendre comment fonctionne le monde professionnel de la presse et saisir la valeur d'une information fiable et de qualité.

Notons pour terminer que les **ateliers Canopé** de l'académie proposent aux classes plusieurs séquences également consacrées à l'image dans le monde audio-visuel, mais aussi à la prise en main de ressources du Clemi comme le **jeu « classe investigation »**. Là encore : une mise en situation des élèves dans l'un des trois scénarios proposés par les équipes du Clemi afin de comprendre ce que signifie informer de façon éthique et responsable.

Une philosophie générale ressort de ces différents partenariats :

- faire saisir aux élèves ce qu'est une information éthique et responsable quelle que soit son format,
- faire comprendre comment elle se construit, selon différentes contraintes, des règles et une déontologie.

Cette démarche est sans aucun doute l'un des moyens les plus efficaces pour prémunir les jeunes face à la désinformation, les inviter à avoir le goût d'une info vraie et à en comprendre le prix et l'importance.

La SPME : un temps de formation pour les enseignants

Si la semaine de la presse et des médias touche de façon prioritaire les élèves, il s'agit aussi de former les enseignants aux diverses problématiques de l'EMI et d'accompagner ces derniers dans la mise en place concrète de celle-ci dans les classes.

Pendant deux journées, les enseignants sont ainsi invités à travailler sur le sujet « information, désinformation : contribution de l'EMI à l'esprit critique ». Durant cette formation, des mises au point scientifiques sont apportées aux enseignants, ainsi que la possibilité de tester plusieurs dispositifs pédagogiques qu'ils pourront rejouer avec leurs élèves tout en respectant les préconisations des programmes officiels.

(L'EMI, déjà fortement soutenue par le recteur dans l'académie de Clermont-Ferrand, a été renforcée par une circulaire nationale en janvier 2022, appelant à une « généralisation de l'éducation aux médias et à l'information ». : <https://www.education.gouv.fr/bo/22/Hebdo4/MENE2202370C.htm>)

Quelques temps forts à Clermont-Ferrand

- Du **20 mars au 1^{er} avril** : **exposition photo**, site Amboise du rectorat de Clermont-Ferrand (hall Samuel Paty).
- **21 mars** à 14h30 : **conférence débat** autour de l'évolution de la technique photographique (chapelle des Cordeliers à Clermont-Ferrand).
- **27 mars** à 11h : **inauguration de la semaine de la presse à l'École** avec visite commentée de l'exposition, site Amboise (hall Samuel Paty) ; couverture presse assurée par les lycées La Fayette et Blaise Pascal.
- Les **22, 23, 24, 28, 29, 30, 31 mars et 6 avril** : **EMI et pratique de la photographie** : une classe par jour scindée en deux groupes (matin, après-midi) : 7 place de Jaude à Clermont-Ferrand (fondation Varenne).

	9h - 12h	13h30 - 16h30
Mercredi 22 mars	Master Class (lycée Blaise Pascal)	
Jeudi 23 mars	Atelier photo (collège d'Olliergues) Visite rédaction <i>La Montagne</i> (lycée Virlogeux)	Atelier photo (lycée Virlogeux) Visite rédaction <i>La Montagne</i> (collège d'Olliergues)
Vendredi 24 mars	Atelier photo + légendage + 36h à la rédac de <i>La Montagne</i> (lycée Banville - Groupe 1)	Atelier photo + légendage + 36h à la rédac de <i>La Montagne</i> (lycée Banville - Groupe 2)
Mardi 28 mars	Atelier photo (collège Audembron) Trace de Vie ou atelier légendage + 36h à la rédac (Erea d'Opme, Ulis)	Atelier photo (Erea d'Opme, Ulis) Trace de Vie ou atelier légendage + 36h à la rédac (collège Audembron)
Mercredi 29 mars	Atelier journal (lycée Blaise Pascal)	Visite expo grand public
Jeudi 30 mars	Atelier photo + visite rédaction <i>La Montagne</i> (collège Jean Vilar - Groupe 1)	Atelier photo + visite rédaction <i>La Montagne</i> (collège Jean Vilar - Groupe 2)
Vendredi 31 mars	Atelier photo (lycée Lucie Aubrac - Groupe 1)	Atelier photo (lycée Lucie Aubrac - Groupe 2)
Jeudi 6 avril	Atelier photo (lycée Roger Claustres - Groupe 1) Visite rédaction <i>La Montagne</i> (lycée Roger Claustres - Groupe 2)	Atelier photo (lycée Roger Claustres - Groupe 2) Visite rédaction <i>La Montagne</i> (lycée Roger Claustres - Groupe 1)

L'EMI dans l'académie de Clermont-Ferrand

Une équipe est chargée de la mise en œuvre de l'éducation aux médias et à l'information. Elle est composée de deux inspecteurs référents académiques éducation aux médias et à l'information, de deux enseignants coordonnateurs académiques du Clemi, et d'un pôle constitué :

- pour le premier degré d'inspecteurs de l'Éducation nationale, de conseillers pédagogiques, d'enseignants référents aux usages du numérique,
- pour le second degré d'enseignants volontaires de diverses disciplines.

Ces acteurs proposent des ressources pédagogiques et des formations consacrées à divers thèmes de l'EMI :

- « information/désinformation »,
- « stéréotypes de genre dans les médias »,
- « mise en place de média audio-visuel dans un établissement scolaire »,
- « jeux sérieux et EMI », etc.

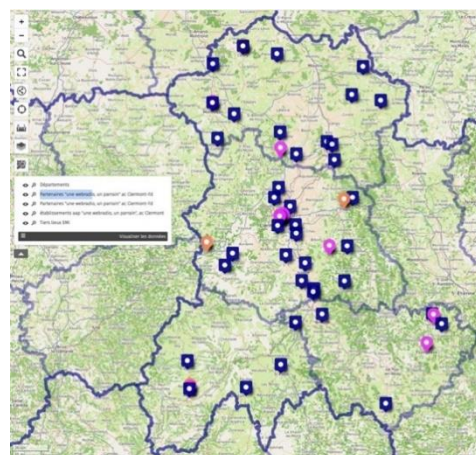
Ils interviennent aussi auprès des étudiants de l'Inspé afin de **sensibiliser les futurs enseignants** aux enjeux de l'EMI.

Le pôle encourage également les équipes des établissements scolaires à participer aux concours et événements proposés par le Clemi national et les associations locales ou nationales engagées dans l'EMI : le concours de médias scolaires *Médiatiks* par exemple, pour lequel l'académie a été plusieurs fois primée au niveau national.

L'année scolaire 2022-2023 est marquée par un fort **accompagnement de l'appel à projet « une webradio un parrain »** lancé par le gouvernement en mai 2022 pour les collèges dans le cadre du plan France 2030. Cet accompagnement se fait en coopération avec de nombreux partenaires indispensables pour leur expertise dans les domaines de la culture informationnelle et médiatique ou pour leurs compétences techniques et numériques : la Fondation Varenne, *La Montagne*, l'Arcom Clermont-Ferrand, L'Onde porteuse, Radio Coquelicot, Radio Jordanne, FM43, Micro Vagabond, Educ' Média Info, LDV médias.

Le pôle EMI est également soutenu par la délégation régionale au numérique éducatif (Drane), la délégation académique à l'action culturelle (Daac) et l'École académique de la formation continue (EAFC) pour la bonne réussite des appels à projets, projets et formations en EMI.

« Une web radio un parrain »



Carte interactive à retrouver ici :
http://umap.openstreetmap.fr/fr/map/appele-a-projet-2030-une-webradio-un-parrain-academ_782821#9/46.0492/2.9326

Retrouvez toute l'actualité et les actions du pôle EMI_Clemi ici :
<https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/>

27 mars > 1^{er} avril 2023



Une fille regarde son smartphone alors qu'elle est assise sur un banc devant des immeubles résidentiels partiellement détruits à la suite du bombardement de la ville d'Irpin, près de la capitale ukrainienne Kyiv le 16 juin 2022, alors que la guerre russo-ukrainienne entre dans son 113^e jour.
En partenariat avec l'AFP

“

L'info sur tous les fronts

THÈME 2023

”



En partenariat avec



 @LaSpme - @LeCLEMI

 /clemi.fr

 clemi.fr